

Deurne Denkt Dynamisch

**DEURNE DENKT DYNAMISCH
PEILING 1 2018**

“BEHOEFTE AAN CONTACT”

**Participatieraad Deurne
November/december 2018**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	November/december 2018
Onderzoek:	Deurne Denkt Dynamisch Peiling 1 2018 "Behoeftte aan contact"
Projectnummer:	20181029.02
Opdrachtgever:	Participatieraad Deurne

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Contact in buurt/omgeving	8
2.2	Betrokkenheid buurt/omgeving	9
2.3	Behoefte aan contact	10
2.4	Hulp bieden	11
2.5	Ingrijpende levensgebeurtenissen	12
2.6	Persoonlijke eigenschappen	13
2.7	Maatschappelijke veranderingen	14
2.8	“Eenzaamheid”	15
2.9	Activiteiten in Deurne	17

Deurne Denkt

Dynamisch

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van de Participatieraad Deurne heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve het eerste onderzoek van 2018 onder de leden van Deurne Denkt Dynamisch uitgevoerd, over "eenzaamheid". De gemeente Deurne stelt een Plan van aanpak "Eenzaamheid" op dat begin 2019 gereed is. De informatie die u met ons deelt in deze vragenlijst, gebruiken wij om de gemeente te adviseren over het plan van aanpak "eenzaamheid".

"Eenzaamheid" is het niet verbonden voelen. Mensen die zich "eenzaam" voelen ervaren een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen of ze hebben minder sociale relaties dan ze wensen. Dat kan gepaard gaan met gevoelens van leegte, verdriet, angst en zinloosheid en met lichamelijke of psychische klachten. "Eenzaamheid" is een persoonlijke ervaring. De een heeft meer betekenisvolle relaties of een groter sociaal netwerk nodig dan de ander. "Eenzaamheid" is veelal een verborgen probleem: het is niet aan mensen te zien of zij zich "eenzaam" voelen en er wordt weinig over gepraat. "Eenzaamheid" is niet hetzelfde als alleen zijn, het valt wel regelmatig samen. Misschien vraagt u zich af waarom "eenzaamheid" tussen aanhalingstekens staat geschreven? Als Participatieraad spreken wij liever over "behoefte aan contact", want een behoefte aan contact is op te lossen door ontmoeting te bevorderen! In onderzoeken wordt echter gesproken over "eenzaamheid", vandaar dat wij dat hier en daar ook doen en het dan tussen aanhalingstekens zetten.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Deurne Denkt Dynamisch
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Maandag 19 november – zondag 9 december 2018
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	361
Vers sample / niet gereageerd	126
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	16
Complete vragenlijsten	219
Respons	61%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, kern en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'Weet niet/Geen mening'. Indien er sprake is van een kleine N, houd dan rekening met het interpreteren van de resultaten, de resultaten zijn dan indicatief. Indien er sprake is van een klein aantal respondenten, kunnen er geen statistische waarden worden toegekend, behalve dat ze, daar waar mogelijk, bruikbaar zijn als verbeterhandvat.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	116	53,0	115	52,4
Vrouw	103	47,0	104	47,6
Leeftijd	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	9	4,1	35	16,1
35 t/m 44 jaar	22	10,0	31	13,9
45 t/m 54 jaar	39	17,8	41	18,6
55 t/m 64 jaar	65	29,7	49	22,5
65 t/m 74 jaar	64	29,2	40	18,2
75 jaar en ouder	20	9,1	24	10,8
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	17	7,8	55	25,1
2	120	54,8	92	41,7
3	26	11,9	23	10,6
4	34	15,5	31	14,0
5 of meer	22	10,0	19	8,6

Kern	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Deume	104	47,5	78	35,4
Walsberg	8	3,7	12	5,4
Sint Jozef	24	11,0	29	13,2
Deume-Oost	41	18,7	49	22,2
Vlierden	11	5,0	9	4,3
Liessel	19	8,7	19	8,8
De Bergen en overig	6	2,7	17	7,7
Helenaveen	6	2,7	7	3,0

Deurne Denkt

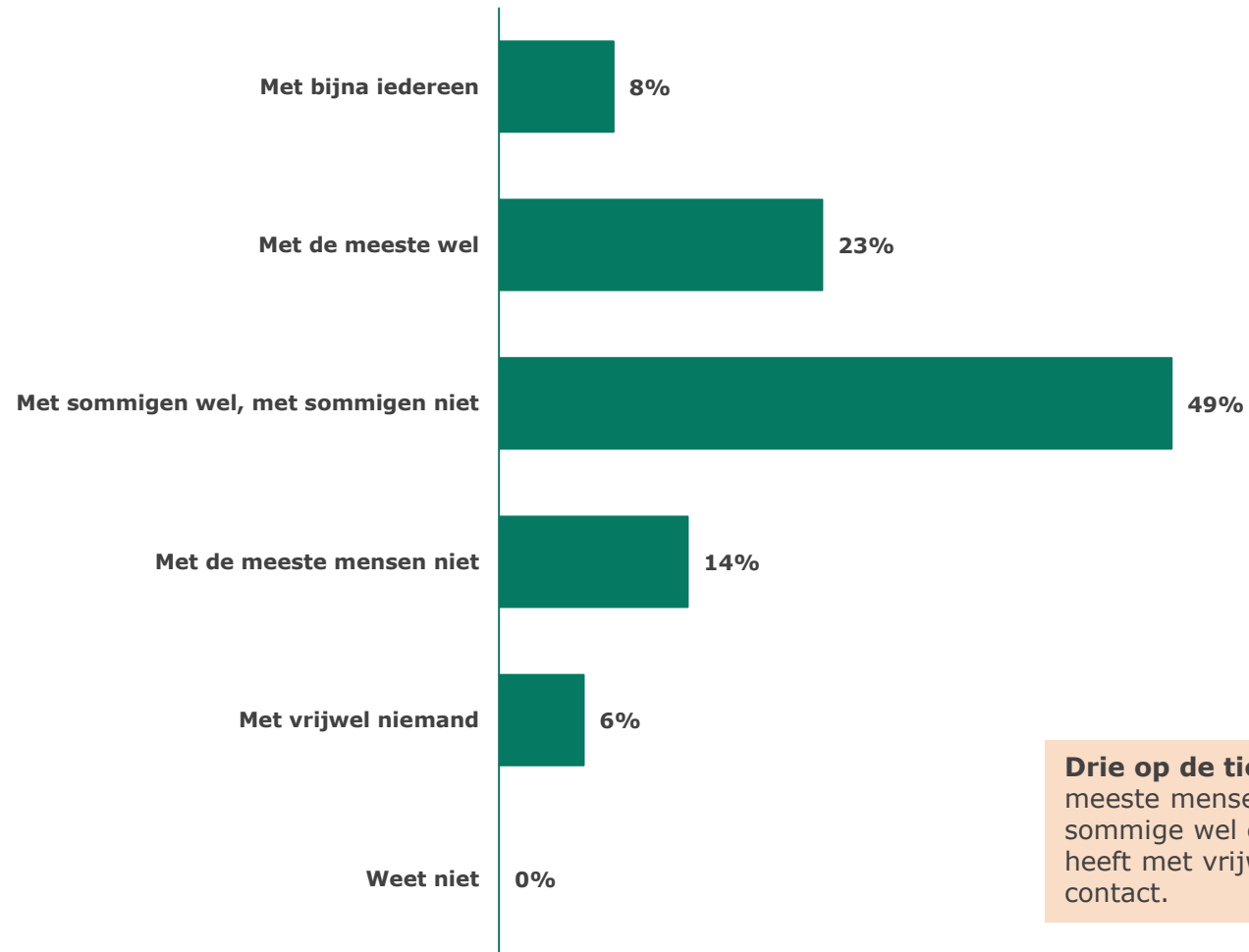
Dynamisch

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

2.1 Resultaten – Contact in buurt/omgeving

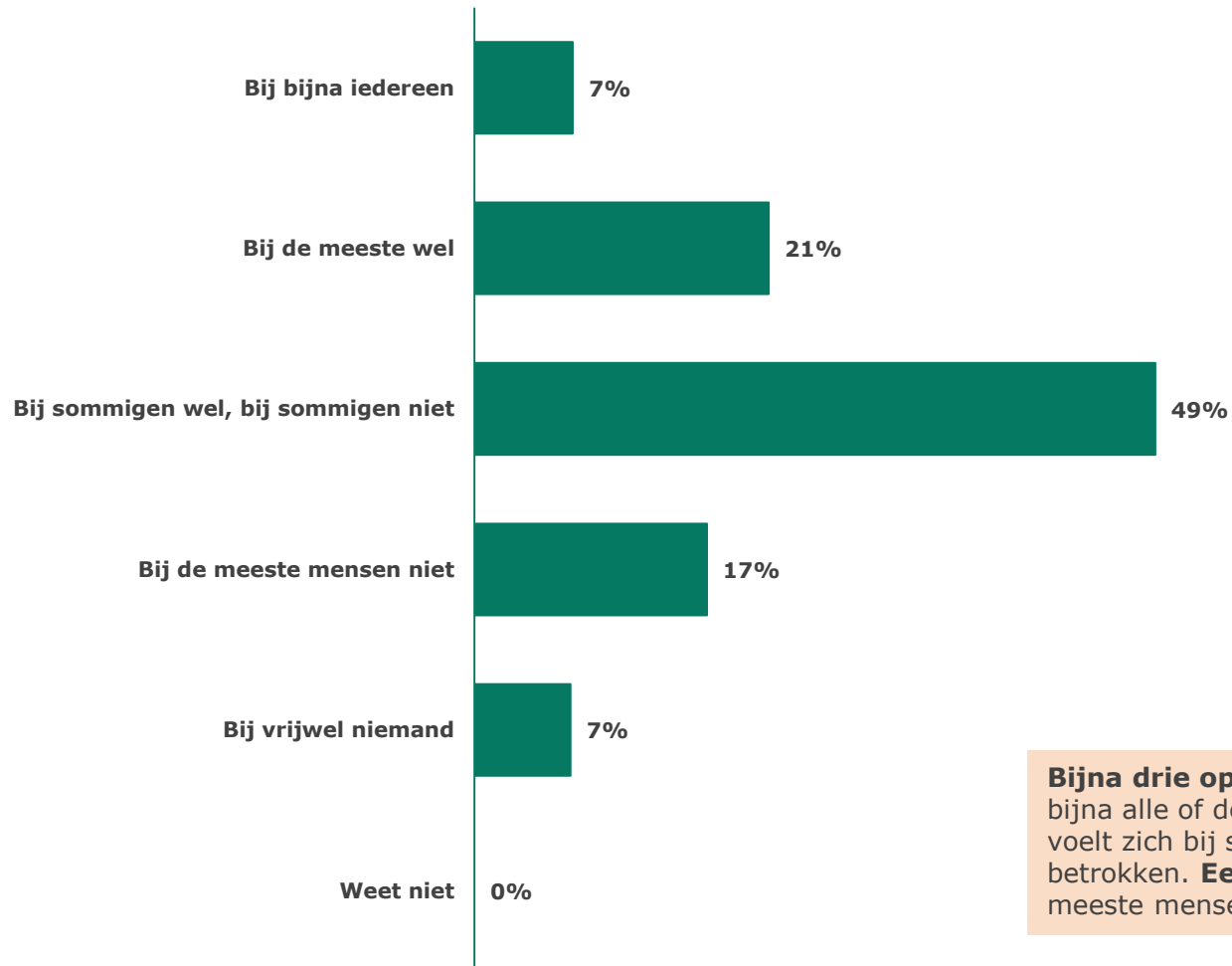
Heeft u contact met mensen die in uw buurt/omgeving wonen? (N=219)



Drie op de tien respondenten heeft contact met bijna alle of de meeste mensen in de buurt/omgeving. **De helft** heeft met sommige wel en met sommige geen contact. **Twee op de tien** heeft met vrijwel niemand contact of de meeste mensen geen contact.

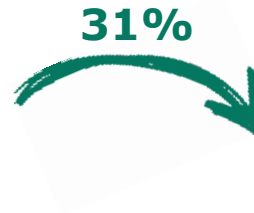
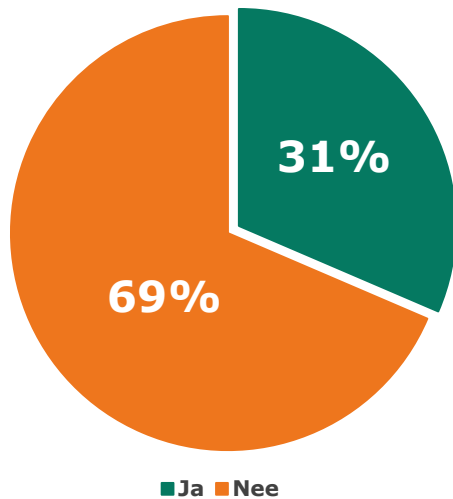
2.2 Resultaten – Betrokkenheid buurt/omgeving

Voelt u zich betrokken bij de mensen die in uw buurt/omgeving wonen? (N=219)

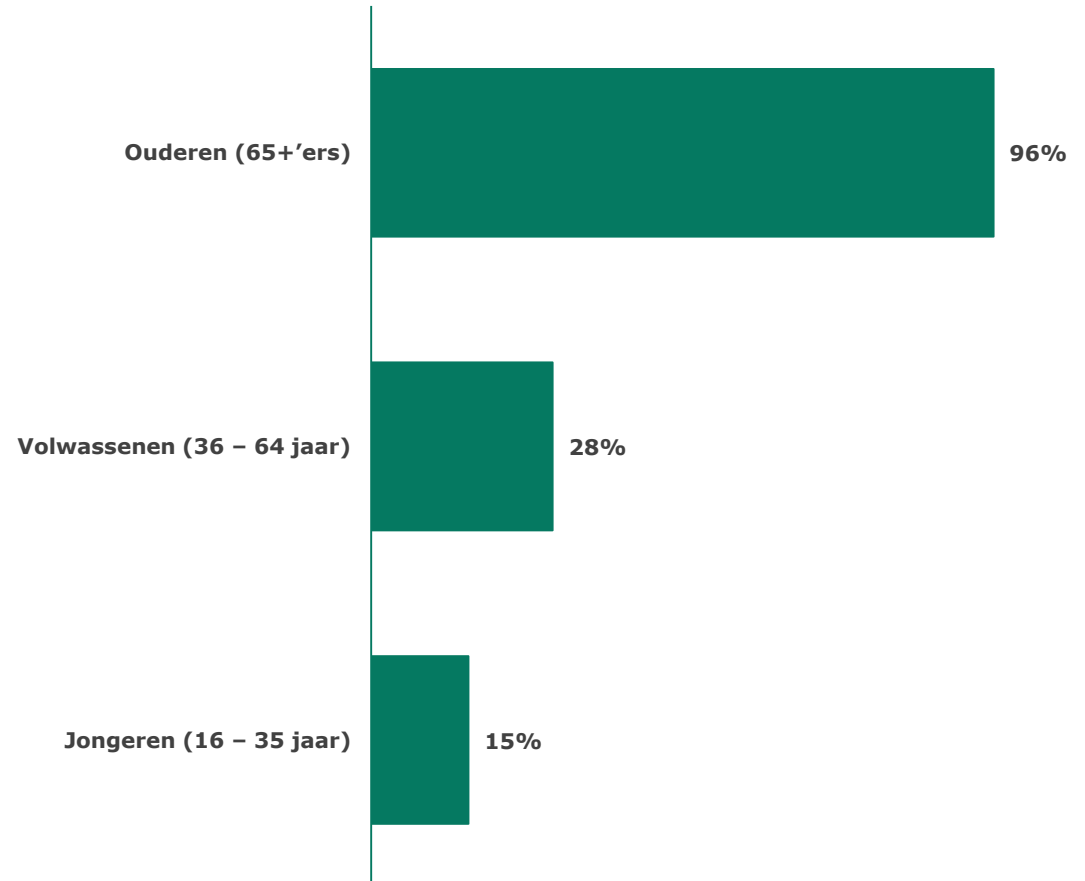


Bijna drie op de tien respondenten voelt zich betrokken bij bijna alle of de meeste mensen in de buurt/omgeving. **De helft** voelt zich bij sommige wel en bij sommige mensen niet betrokken. **Een kwart** voelt zich bij vrijwel niemand of de meeste mensen niet betrokken.

Ziet of kent u mensen in uw buurt/omgeving die behoefte hebben aan (meer) contact? (N=219)



Kunt u aangeven tot welke groep deze mensen behoren? (N=87*)

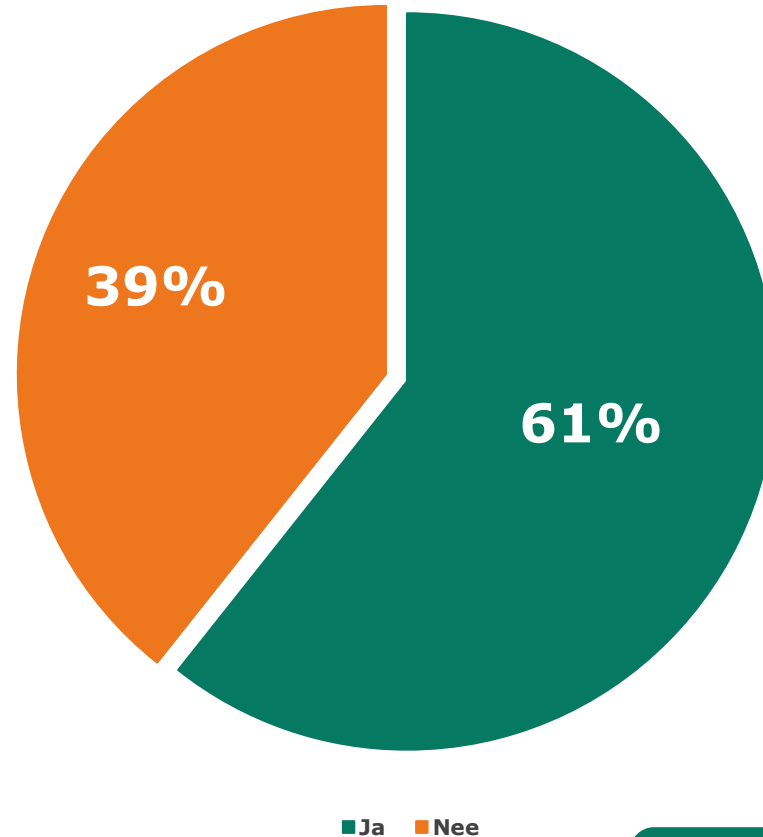


Van de respondenten die mensen in de buurt/omgeving zien of kennen die behoefte hebben aan (meer) contact gaat dit in **bijna alle gevallen** om ouderen (65+érs). **Drie op de tien** noemt ook volwassenen (36-64 jaar) als groep die behoefte heeft aan (meer) contact.

* Selectie: respondent ziet of kent mensen in de buurt/omgeving die behoefte hebben aan (meer) contact.

2.4 Resultaten – Hulp bieden

Heeft u iets ondernomen om deze persoon/personen te helpen? (N=87*)

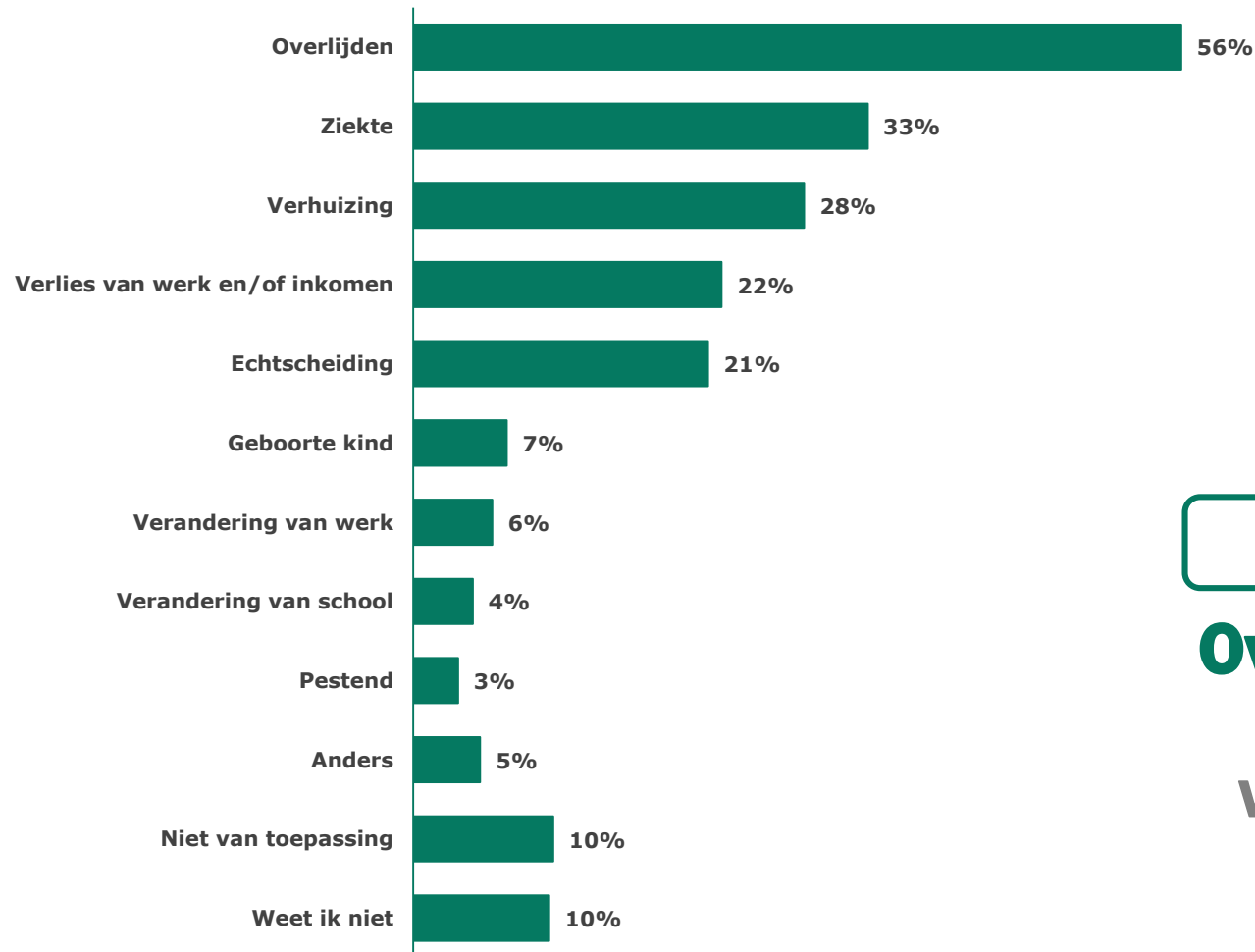


61% heeft iets ondernomen om (de) persoon die behoefte heeft aan (meer) contact te helpen

* Selectie: respondent ziet of kent mensen in de buurt/omgeving die behoefte hebben aan (meer) contact.

2.5 Resultaten – Ingrijpende levensgebeurtenissen

Hieronder staat een aantal ingrijpende levensgebeurtenissen. Kunt u aangeven welke van deze situaties in uw buurt/omgeving voor u herkenbaar zijn? (N=219)



TOP 3

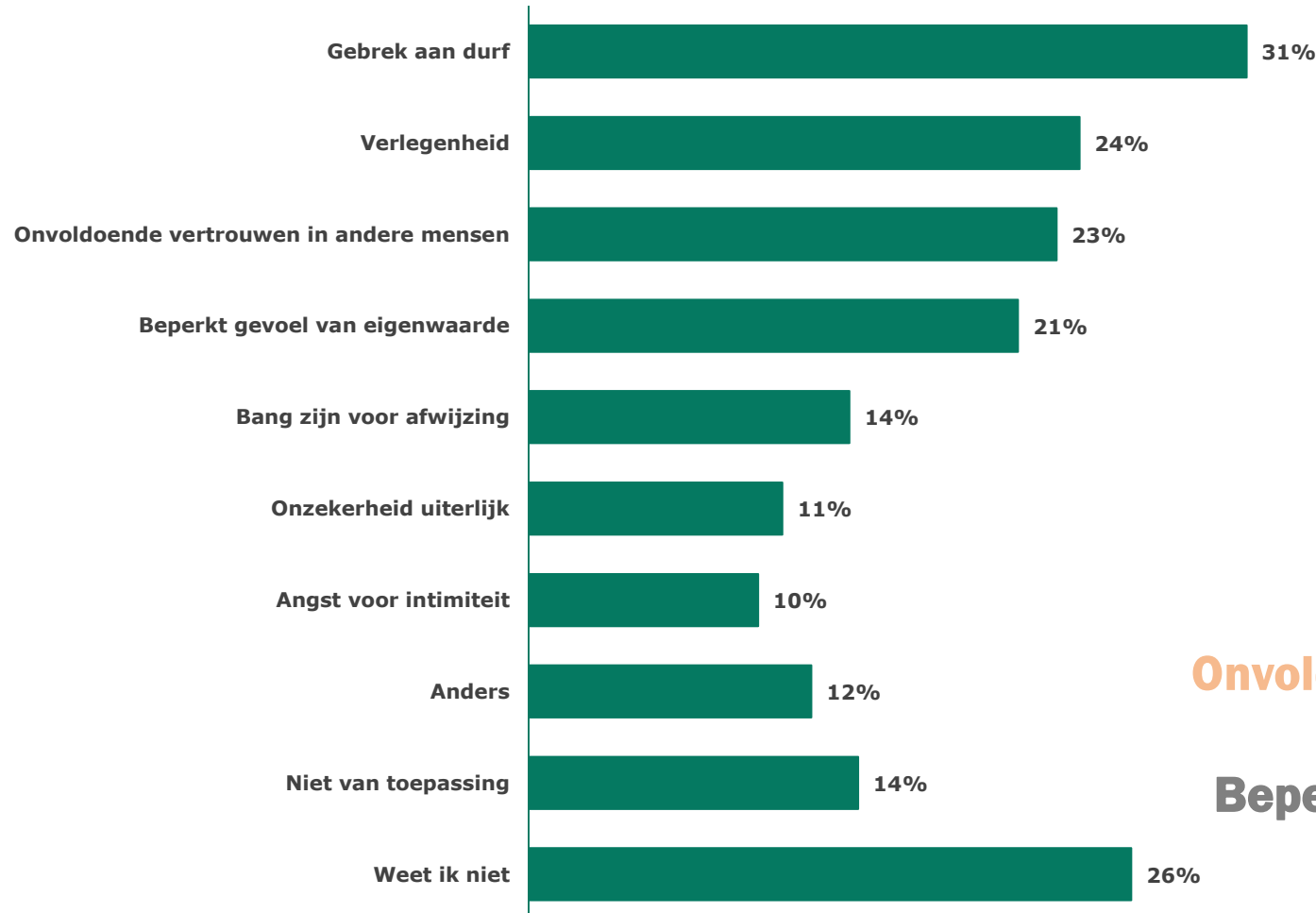
Overlijden

Ziekte

Verhuizing

2.6 Resultaten – Persoonlijke eigenschappen

Naast ingrijpende veranderingen kunnen ook persoonlijke eigenschappen (mede) oorzaak zijn van een gevoel "eenzaamheid" dan wel het hebben van behoefte aan meer contact. Kunt u aangeven welke van deze kenmerken in uw buurt/omgeving voor u herkenbaar zijn? (N=219)



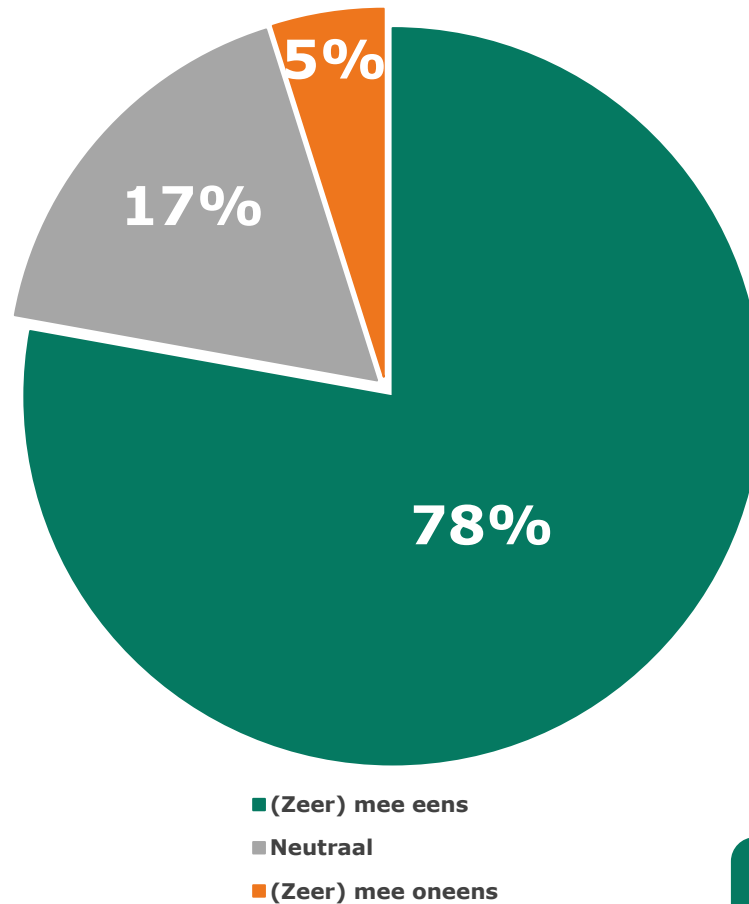
TOP 4

Gebrek aan durf
Verlegenheid

Onvoldoende vertrouwen in andere mensen

Beperkt gevoel van eigenwaarde

Gevoelens van "eenzaamheid" worden mede veroorzaakt door veranderingen in de maatschappij (N=214*)



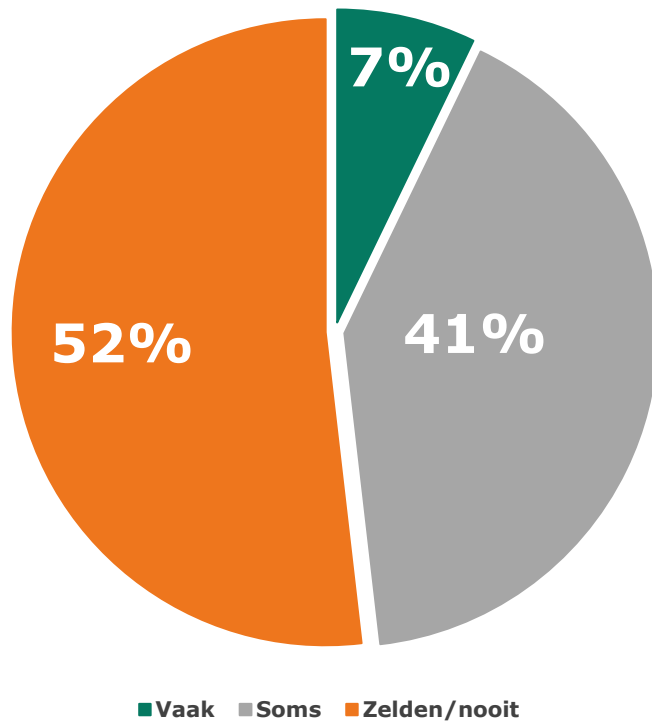
78%

is het (zeer) eens met de stelling dat gevoelens van "eenzaamheid" mede worden veroorzaakt door veranderingen in de maatschappij

* Let op: het percentage 'Weet ik niet/Geen mening' is niet opgenomen in deze grafiek.

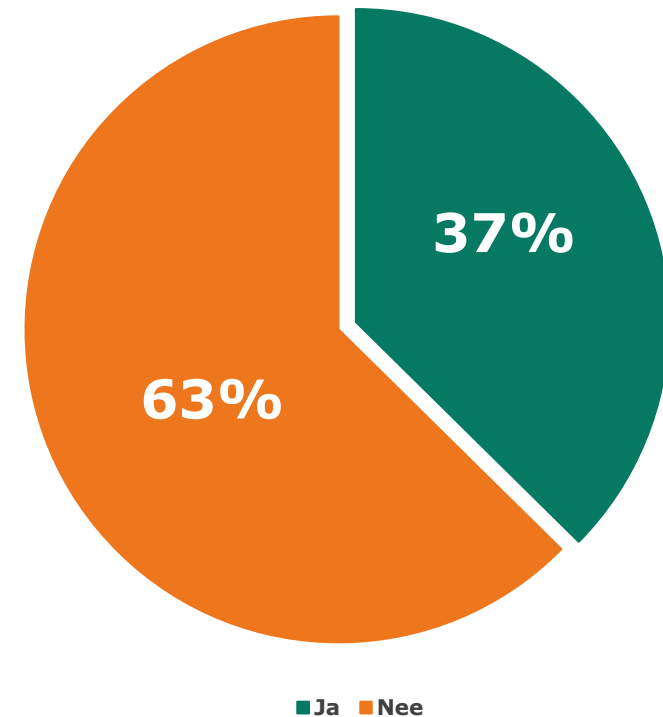
2.8 Resultaten - "Eenzaamheid"

Hoe vaak heeft u zich de afgelopen 12 maanden
"eenzaam" gevoeld? (N=219)



Heeft u het idee dat uw gevoel van "eenzaamheid" de afgelopen 12
maanden is afgenomen? (N=69*)

48%



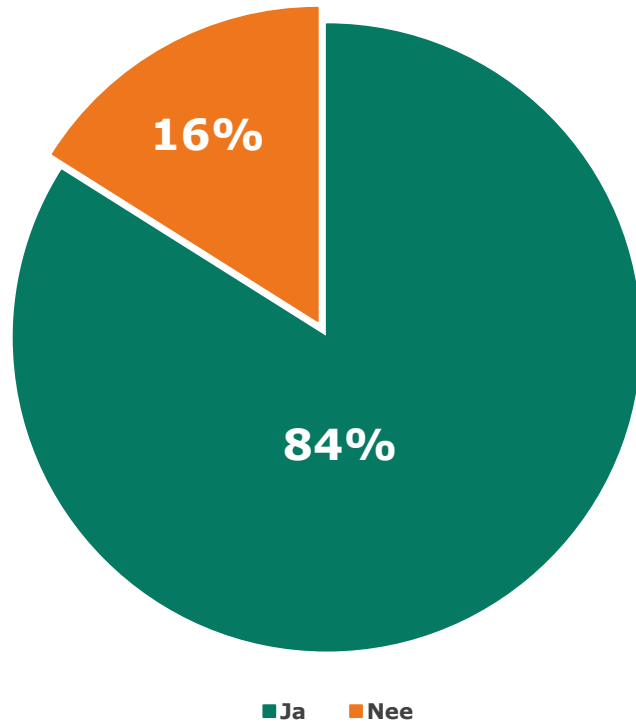
48% heeft zich de afgelopen 12 maanden soms of vaak "eenzaam" gevoeld

63% heeft het idee dat het gevoel van "eenzaamheid" de afgelopen 12 maanden is afgenomen

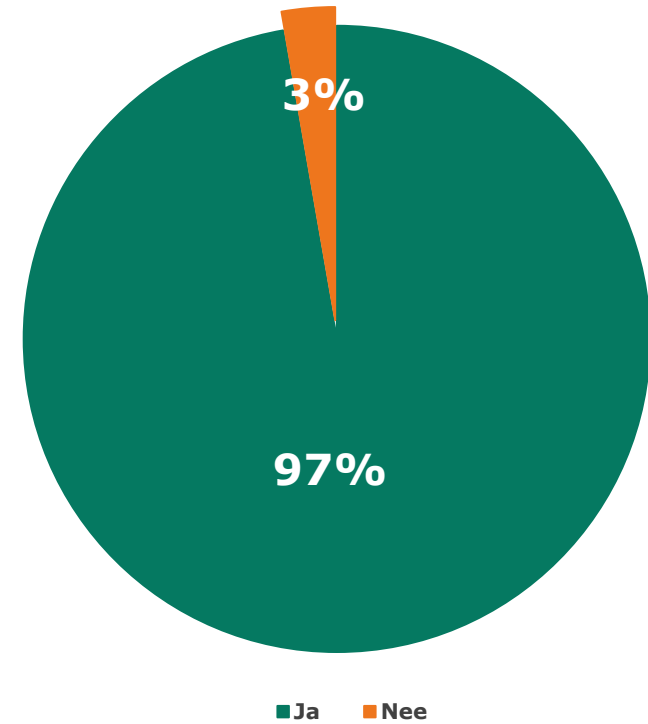
* Selectie: respondent heeft zich de afgelopen 12 maanden soms of vaak "eenzaam" gevoeld.

2.8 Resultaten - "Eenzaamheid"

Vindt u dat u op dit moment voldoende contacten heeft? (N=219)



Heeft u behoefte aan meer en/of betere contacten? (N=21*)

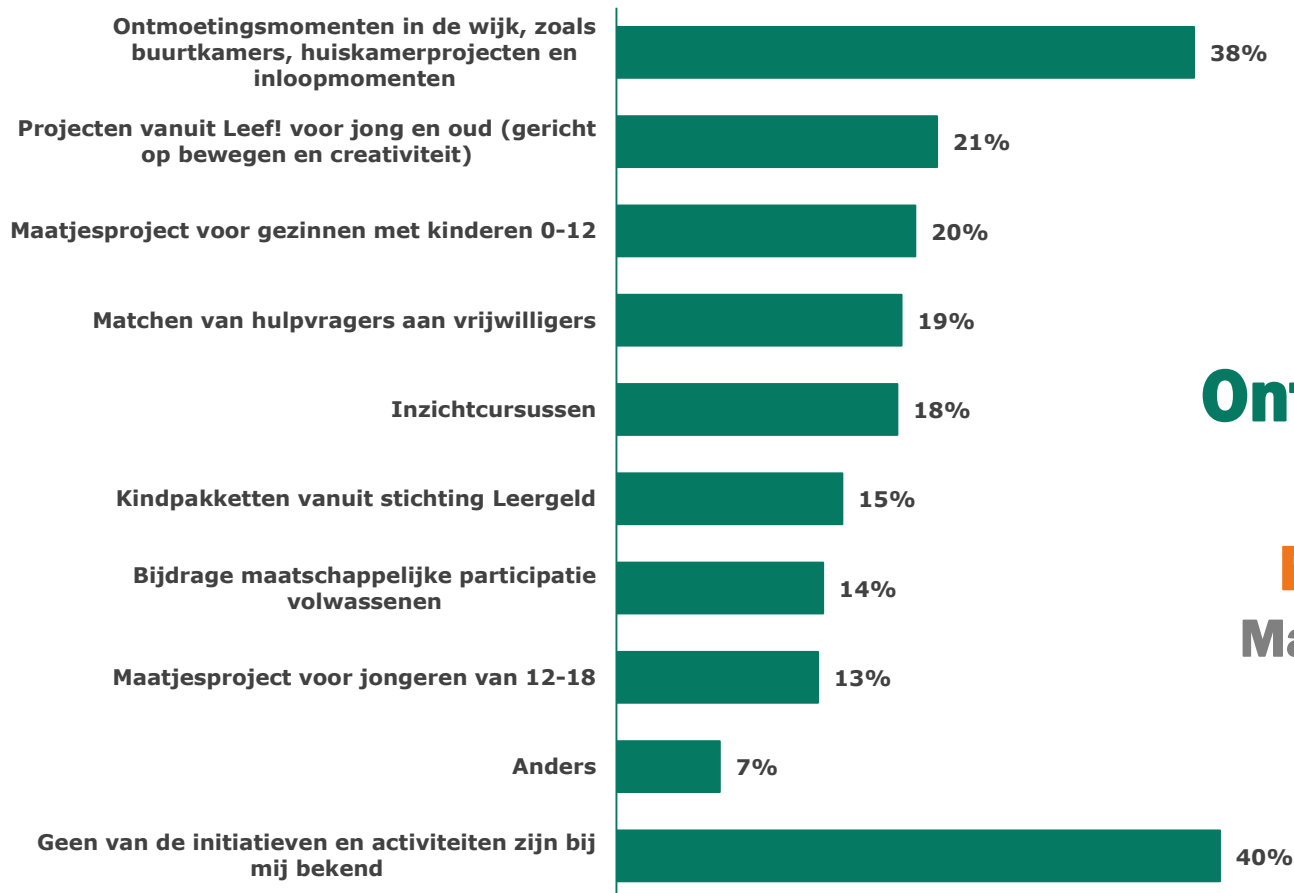


84% vindt dat men op dit moment voldoende contacten heeft

97% heeft behoefte aan meer en/of betere contacten

* Selectie: respondent vindt dat hij/zij op dit moment niet voldoende contacten heeft.

Hieronder treft u diverse initiatieven en activiteiten aan die in Deurne georganiseerd worden. Wilt u aangeven welke van onderstaande initiatieven en activiteiten bij u bekend zijn? (N=219)



TOP 3

**Ontmoetingsmomenten
in de wijk**
Projecten vanuit Leef!
Maatjesproject voor gezinnen

60% is bekend met initiatieven en activiteiten die in Deurne georganiseerd worden

Deurne Denkt

Dynamisch

Research 2Evolve

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl